9° Informe de progreso

Año 2021

Diciembre 2021

Carta Compromiso

A nuestros públicos de interés:

Me complace comunicarles que TELEMERCADO SRL ha decidido continuar apoyando de manera activa los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de fortalecer nuestro compromiso y colaborar en forma enérgica en la promoción de los principios en todas nuestras esferas de influencia. Nos comprometemos también a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios, parte de la estrategia, la cultura y las operaciones centrales de nuestra compañía, así como en involucrarnos cada vez más en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En este Noveno año de trabajo hemos avanzado con dedicación en comunicar y promover los principios del Pacto Global a nuestro personal, clientes y proveedores, y nos hemos esforzado en mejorar la actuación en aquellos puntos donde creemos existe posibilidad de superación, entendiendo que esto constituye un buen punto de partida para empezar a visualizar nuestro negocio de manera sustentable, desde la perspectiva operativa, económica, humana, social y ambiental.

TELEMERCADO SRL continuara comunicando claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Atentamente,

Ing. Sebastian Albrisi

Director

Nuestra Empresa

Dirección: Avenida Colon 636 Pisos PB, 1º,2º,3º,4º,5º, 6°, 7º, 8° Córdoba, Argentina.

Presencia Internet:

Web: www.telemercado.com.ar

Blog: http://www.telemercado.com.ar/blog/

Facebook: https://www.facebook.com/telemercado

Youtube: http://www.youtube.com/user/TelemercadoAR

Alta Dirección:

Sebastian Albrisi / Horacio Villada (Socios Gerentes)

Fecha de adhesión: 15/01/2013

Número de empleados: **1032 (782 mujeres y 250 varones)**

Sector: Servicios Empresariales.

Actividad: Servicios de Contact Center y Social Contact Center.

Ventas Anuales: **Pesos Argentinos $1.280.300.000 + IVA**

Desglose de Grupos de Interés: Empleados, Proveedores, Clientes, Empresas afines a nuestra actividad, Asociaciones Empresarias, Asociaciones Sindicales, Empresarios en General.

Países en los que está presente: Argentina

Certificaciones de Calidad : **ISO 9001:2015**

Dotación actual de Telemercado:

5 IGUALDAD DE GÉNERO

1032 Agentes - 100%
782 Mujeres - 68%
250 Varones - 32%

Nuestra Empresa

#SomosTelemercado

Somos **tecnología.**

Somos **innovación.**

Somos **experiencia.**

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

Nuestra Empresa

CALIDAD en soluciones

- Socios fundadores de la CACC.
- Comprometidos con la industria desde 1998.
- Sistema de calidad propio.
- Certificado bajo la norma Internacional ISO 9001:2015.

Seguridad y confianza para las GRANDES EMPRESAS

- Más de 20 empresas confían sus procesos a Telemercado.
- Líder en soluciones para el sector Financiero, Salud y Logística.

Desarrollo corporativo RESPONSABLE

- Compromiso con la comunidad y el medio ambiente.
- Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas (Red de RSE).

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

+ 21	+ 1.000	+ 500
años de experiencia	colaboradores	posiciones de trabajo distribuidos en 6 sites
+ 25.000.000	+ 350.000	+ 1.850.000
llamadas anuales procesadas	clientes gestionados por redes sociales	turnos médicos otorgados

Nuestra Empresa

Horacio Villada
Director

Sebastián Albrisi
Director

Valeria Morosoli
Gerente de Calidad Organizacional y Gestión del Cambio

Guadalupe del Viso
Gerente Insourcing

Lucas Figueroa
Gerente Outsourcing

Sebastián González
Gerente Outsourcing

Marcelo Pérez
Gerente de Tecnología y Sistemas

Ramiro Morcillo
Gerente de Infraestructura

Sebastián Galetto
Gerente de RRHH

Ignacio Stiefel
Gerente de Planificación y Control de Gestión

Laura Arrascaeta
Gerente de Administración

Conectamos y hacemos

Tenemos la solución para una amplia gama de procesos de negocios.

Somos especialistas en soluciones BPO y pioneros en implementaciones de Contact Centers "In house".

Cada solución está estratégicamente diseñada para cumplir los objetivos de nuestros clientes de manera ágil y eficiente , adaptando sus recursos a las exigencias del mercado y estableciendo con ellos relaciones de respeto, confianza y seguridad.

Telemercado es una empresa con más de 20 años, especializada en la prestación de soluciones BPO, a grandes compañías con alto volumen de transacciones con el cliente.

Como especialistas en el rubro, hemos colaborado en forma continua, para el desarrollo de políticas de mejora para la industria, siendo socios fundadores de la Cámara de Servicios de Contactos para Terceros de Córdoba (CESCT) y formando parte de la Cámara Argentina de Centros de Contacto (CACC), cuya misión es servir de plataforma para que las empresas de centros de contacto de Argentina alcancen un nivel de desarrollo integral y sustentable en el tiempo.

Nuestro Propósito

Por que queremos que tu empresa se concentre en lo que la hace única, brindamos soluciones ágiles, integrales y completas para tus procesos de negocio (BPO) haciendo que las experiencias de tus clientes sean memorables.

Nuestra Misión

Brindar soluciones operativas a procesos de negocios (BPO) a compañías con alto volumen de transacciones con el cliente del sector salud, logístico, financiero y de las telecomunicaciones que requieran una adaptación rápida a sus negocios, a través de la gestión en modalidad outsourcing y/o insourcing.

Nuestra Visión

Ser una empresa global, altamente apreciada por nuestros clientes y socios de negocio, a partir de nuestro liderazgo tecnológico, energía innovadora, recursos calificados y eficiencia operativa a la hora de proveer servicios especializados y de gran valor agregado para nuestros clientes y sus propios clientes.

Valores

Iniciativa

Valoramos la iniciativa como una manera de agregar valor, proponer mejoras innovadoras y liderar procesos de cambio.

Confianza

Construimos relaciones transparentes y de confianza con nuestra gente, nuestros clientes y proveedores.

Respeto

Por la gente y por el trabajo, creemos que el trabajo es un espacio inclusivo de construcción económica y social.

Comprometidos con la comunidad, el medio ambiente y los derechos humanos

Tomando como base la norma ISO 26000, desarrollamos una política de trabajo interno y externo concentrada en las responsabilidades corporativas que asumimos para alcanzar un desarrollo empresarial responsable que sea testimonio de una nueva manera de ser como organización.

Firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas,

la Red de Responsabilidad Social Empresaria más importante del mundo.

Pacto Global
Red Argentina

Desde Febrero de 2013 Telemercado asume su compromiso por una iniciativa conjunta del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, la comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del trabajo (OIT), a través de la firma de adhesión a los principios universales del Pacto en materia de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente. Nos comprometimos a apoyar y respetar estos diez principios, fomentando una cultura responsable dentro y fuera de la empresa, mediante la comunicación constante de dicha responsabilidad a su personal, proveedores, clientes y público en general.

Compliance

Telemercado posee una estrategia interna de Compliance que nos permite reforzar nuestra cultura de comportamiento como organización, para lo cual hemos desarrollado e implementado nuestro propio **código de conducta**.

Este documento comprende un conjunto de normas básicas no negociables, que constituyen una guía para llevar adelante el trabajo diario y que deben ser respetadas por todos los empleados y directivos de la Empresa, independientemente del cargo o función que desempeñen.

Nuestra política de calidad

Telemercado SRL provee soluciones operativas a procesos de negocios (BPO), para organizaciones de diversos sectores, y en sus actividades asume el compromiso de:

a) Escuchar, identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes externos e internos, brindando servicios de excelencia para ganar y mantener su confianza y fidelidad.

b) Alcanzar los objetivos operativos y estratégicos del negocio mediante la implementación de planes, políticas adecuadas y la provisión de los recursos necesarios, promoviendo la continuidad y el crecimiento sostenido de nuestra compañía.

c) Implementar procesos de trabajo medibles que permitan su análisis y la implementación de acciones para la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad.

d) Capacitar y motivar a nuestros colaboradores, promoviendo de manera permanente la iniciativa personal, el espíritu de equipo y la profesionalización, en un contexto de trabajo que favorezca su contención y desarrollo.

e) Concientizar e integrar a nuestros proveedores para trabajar conjuntamente en la satisfacción de nuestros clientes, a través de una relación profesional y confiable.

f) Impulsar un desarrollo empresarial responsable y protagonista en relación a la sociedad en su conjunto, a través de acciones que tengan impacto en aspectos sociales, educativos, medioambientales y de derecho humanos.

¡Revalidamos NORMAS ISO 9001:2015!

En el mes de Septiembre fuimos auditados externamente, y revalidamos bajo las normas de calidad nuestro sistema de gestión y procesos internos.
¡Es un logro colectivo! 😊 Muchas gracias a todos por su compromiso y predisposición.

¡Nos seguimos capacitando!

Los espacios de formación son muy importantes para el desarrollo profesional y personal.

¡Y de paso disfrutamos de ponernos al día! 😊

Mirá las fotos de las ultimas capacitaciones y talleres organizados por el Área de Desarrollo Profesional 📷

CUIDADOS Y RECOMENDACIONES
PARA PREVENIR EL COVID-19

¡Usá siempre el **barbijo**!

Recordá que la manera correcta es cubriendo toda la **boca** y parte de la **nariz y mentón.**

Mantené una **distancia** de 1.5m.

Higienizá tus manos con agua y jabón. Reforzá usando alcohol diluido al 70%.

A pesar de las bajas temperaturas, es importante **ventilar** los ambientes.

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

INFORMACIÓN **IMPORTANTE**
CORONAVIRUS COVID-19

Nuevas medidas implementadas

EN TELEMERCADO NOS CUIDAMOS ENTRE TODOS.

#COVID-19 GUÍA DE PREVENCIÓN Y COMPORTAMIENTO

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

HOME EMPRESA SOLUCIONES NOVEDADES CONTACTO TRABAJÉ CON NOSOTROS

EL DESAFÍO DE MUTAR AL HOME OFFICE SIN PERDER DE VISTA LOS OBJETIVOS

Julio 1, 2020

Por Sebastián Albrisi, Director de Telemercado – Presidente de la Cámara Argentina de Centros De Contacto

Hace casi dos meses, de la noche a la mañana, todas las empresas del sector de centros de contacto y procesos de negocios debieron cerrar sus puertas y suspender las operaciones desde cada uno de sus sitios, al tiempo que empezaron a tomar conciencia que enfrentaban una situación que nunca antes habían vivido.

El impacto de la crisis sanitaria fue de gran amplitud y profundidad. De gran amplitud, porque produjo consecuencias simultáneas en lo sanitario, lo operativo, lo laboral, lo económico y lo financiero y de gran profundidad, porque los cambios implicaron modificaciones drásticas en la forma de gestionar la contingencia, que nos forzaron a replantear cuestiones estratégicas, organizativas, tecnológicas y de gestión de la fuerza de trabajo. La crisis nos puso "patas para arriba" y nos obligó a acelerar transformaciones que veíamos más lejanas en nuestro horizonte de planificación.

Desde el inicio de la crisis, las empresas de nuestro sector enfrentaron una situación compleja y exigente. Muchas clientas de servicios públicos básicos, como salud, agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, bancos y aquellas que requieren una atención especial producto de la pandemia, redoblaban la continuidad de las operaciones. Para poner para parte, el Gobierno Nacional no incluyó a nuestra actividad como parte de los "servicios esenciales" y como consecuencia de ello, las trabajadoras estaban (y aun lo están) imposibilitadas de concurrir a sus lugares de trabajo. La respuesta, que ya se venía adelantando días antes del aislamiento, fue la migración integral de las operaciones a la modalidad del teletrabajo.

En un corto período de tiempo, las empresas debieron transformar radicalmente la forma de trabajar y adaptarse con un propósito central: operar bajo la modalidad del teletrabajo, asegurando la continuidad de los servicios. El esfuerzo fue muy grande. Contar hoy con un promedio superior al 75% de las puestas migradas a home office constituye una fortaleza que no muchos sectores pueden exhibir.

La combinación entre la gestión de la tecnología y de los recursos humanos operativos y de supervisión fue la clave. Las empresas implementaron en tiempo record gran cantidad de posiciones de trabajo que debían estar operando de manera telefónica y digital, con el mismo alcance y la calidad que tenían cuando operaban desde los centros de contacto. Por otro lado, realizaron importantes inversiones en equipamiento informático ya que debieron duplicar o triplicar la disponibilidad de equipos. Finalmente, el aspecto logístico no fue menor, ya que, bajo un escenario de grandes restricciones en la circulación, la puesta en marcha de cada una de las posiciones home office significó un desafío superlativo.

Es necesario mantener operativo el "Servicio de Atención Ciudadana" que presta cada una de nuestras empresas, ya que, en estas circunstancias, resulta fundamental para brindar información, contención e instrucciones a todas aquellas personas que deben aislarse sanitaria y socialmente o ocuparse a distancia de su salud, educación y/o de sus trabajos. En este punto, no descartamos que, dentro de las nuevas fases a transitar en el marco de la gestión de la crisis, puedan obtenerse excepciones para operar desde los sitios, bajo el cumplimiento de los protocolos sanitarios y con dotaciones limitadas.

Este será un año difícil. Todavía tenemos por delante el pico de contagios, según la información disponible, y días implícos algunos meses más trabajando bajo las condiciones de esta contingencia. Las empresas y los servicios que ellas prestan deben mantenerse operativos, cuidando la salud de las trabajadoras y haciendo económicamente viable el negocio, proviniendo que sobre los últimos tres meses del año las condiciones comiencen a volver gradualmente a la normalidad.

Fuente: Entrevista Revista Contact Center

Telemercado

CUANDO EL TRABAJO DESDE CASA SE CONVIERTE EN NUESTRA REALIDAD

Algunos métodos simples para mantenerse concentrado y productivo

Establecé nuevas rutinas

Poné al día tu red de contactos

Priorizá las relaciones

Seguí en actividad ante fallos de TI

Trabajá en torno a cuestiones de concentración

Optimizá tu tiempo frente a la pantalla

Dale importancia al descanso

Asumimos los siguientes compromisos:

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

UN GLOBAL COMPACT

Estas fueron las acciones que llevamos a cabo:
2 HAMBRE CERO
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
73,5%
de la empresa son mujeres
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Reducción del uso de papel
Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

PACTO GLOBAL
PARTICIPACIÓN DE TELEMERCADO
HISTORIAL

En el siguiente Link de la web de Pacto Global de NU , Telemercado publica todos sus informes anuales de sustentabilidad:
https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/18541-Telemercado-SRL#cop

Telemercado SRL

www.telemercado.com.ar

COMPANY INFORMATION | COP

Overview

Country: Argentina
Org. Type: Company
Sector: Support Services
Engagement Tier: Signatory
Global Compact Status: Active
Ownership: Privately Held
Letter of Commitment

Participant Since
23 January 2013

Next COP due on: 2021-12-29

COMPANY INFORMATION | COP

Communication On Progress

PUBLISHED ON	TITLE	LEVEL
2020-12-29	Comunicación de Progreso 2020	Active
2019-12-30	Comunicación de Progreso 2019	Active
2018-12-31	Comunicación de Progreso 2018	Active
2017-12-29	Comunicación de Progreso 2017	Active
2016-12-30	Comunicación de Progreso 2016	Active
2015-12-28	Communication on Progress	Active
2015-01-02	2° Informe de progreso Pacto Mundial 2014 - Telemercado S,R.L.	Active
2014-01-08	Presentación de Empresa y 1° Informe de Progreso Pacto Mundial Año 2013 Telemercado S.R.L.	Active

Note: Responsibility for the content of participants' public communication related to the Ten Principles of the UN Global Compact and their implementation lies with participants themselves and not with the UN Global Compact.

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

9° Informe de progreso

Año 2021

Carta Presentación COP

Diciembre 2021

Al Señor
António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Telemercado SRL. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de renovar el apoyo y seguir desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos cada vez más en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Telemercado SRL comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Atentamente,

Ing. Sebastian Albrisi

Director Telemercado S.R.L.

A - Principios de derechos humanos

Principio 1:

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2:

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Nuestro Compromiso

Telemercado se compromete a defender y respetar los Derechos Humanos, tanto dentro de su propia organización, como también en nuestra área de influencia. Creemos fundamental para el desarrollo actual y futuro de nuestra empresa, el respeto y la formación de las personas, lo cual es imposible de llevar delante de manera genuina y sustentable sin el respeto a los Derechos Humanos como

B - Principios Laborales

Principio 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Nuestro Compromiso

Telemercado se compromete a apoyar y respetar los derechos laborales de las personas, como una forma de propiciar el desarrollo de las mismas, tanto dentro como fuera de la organización. Esto significa que Telemercado no acepta, bajo ningún concepto o interpretación, el incumplimiento de ninguno de los 4 principios laborales a nivel de la propia organización, y al mismo tiempo se compromete a continuar trabajando en fomentar, comunicar y hacer respetar estos principios por parte de clientes, proveedores y

C – Principio Medioambientales

Principio 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Nuestro Compromiso

Telemercado se compromete a mantener y mejorar su política de responsabilidad ambiental, así como a implementar mejoras en tecnología y procesos que reduzcan el impacto de nuestra operación sobre el medioambiente.

Al mismo tiempo se compromete a fomentar en su personal y círculo de influencia el cumplimiento de los

D - Principios anticorrupción

Principio 10:

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestro Compromiso

Telemercado se compromete a crear o mejorar todos los procesos a su alcance, a fin de evitar hechos de corrupción en toda su cadena de operación, comercialización y gestión, en todos los niveles

Acciones de difusión

Pacto Global

de las ODS y RSE

Año 2021

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

Acciones:
Difusión Pacto Global y RSE

Durante el año 2021, Telemercado continuó con el trabajo iniciado en el 2013 a fin de difundir los valores y principios del Pacto Global y las acciones de RSE.

Para esto se apoyó en medios digitales y arte visual, generando comunicaciones con diseños, notas e Infografías publicadas en blogs, webs y redes sociales.

Acciones:
Publico Interno - Difusión Pacto Global y RSE

ISO 26000
RESPONSABILIDAD SOCIAL

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Telemercado continuó durante el año 2021 con el programa interno que incluyó talleres de capacitación al personal sobre Responsabilidad Social Empresaria y Derechos Humanos.

El compromiso que Telemercado ha asumido con la Responsabilidad Social Empresaria y los principios plasmados en el Pacto Global firmados en 2013, se visualizaron en un plan de acción que se gestiona tanto a nivel externo como interno.

La empresa continuó con un programa interno de capacitación, cuyo objetivo sigue siendo formar e interiorizar a los nuevos y antiguos empleados en los Principios del Pacto Global. Se incluyeron talleres brindados por el Gerente de Relaciones Institucionales, Ing. Ramiro J. Morcillo, en el marco de una política de capacitación institucional. A los talleres, concurrieron los responsables, supervisores e interesados de las distintas áreas de la empresa.

Se presentó un video introductorio sobre la norma **ISO 26000,** refiriendo a los criterios y ejes de la misma. Dicha norma ofrece un marco referencial para el cumplimiento y desarrollo de políticas de onsabilidad Social Empresaria.

Acciones:
Publico Externo - Difusión Pacto Global y RSE

Participar en el Pacto Mundial de Naciones Unidas implica un compromiso visible de apoyo a los diez principios universales.

Cuando una empresa adhiere al Pacto Mundial deberá:

- Integrar los cambios necesarios en sus operaciones, de tal manera que el Pacto Mundial y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de la actividad empresarial
- Publicar en el informe anual o reporte corporativo, una descripción del progreso de la implementación del Pacto Mundial y sus principios (Comunicación sobre el progreso – CoP -) y
- Representar públicamente el Pacto Mundial y sus principios, por ejemplo a través de comunicados de prensa, discursos, entre otros.

En este marco, Telemercado busca sumar nuevas empresas que adhieran al Pacto Mundial mediante visitas personales para tal fin.

ODS: Objetivos de desarrollo Sostenible

Elección de los ODS

En el marco de Naciones Unidas, los lideres mundiales adoptaron para el 2030 un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el medioambiente y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

En **Telemercado** hemos identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el núcleo del negocio, para trabajarlos prioritariamente –ya sea para crear valor o bien para reducir impactos–. Realizamos el análisis de los 17 ODS, de los cuales identificamos **6** como estratégicos, teniendo en cuenta los impactos de nuestro negocio y actividad, la estrategia corporativa, el contexto en el que operamos y su grado de relación con el trabajo de RSE.

ODS: Objetivos de desarrollo Sostenible

#SomosTelemercado

Acciones: Programa Apadrinamiento a las escuelas Rurales de San Clemente - Córdoba Argentina

Como parte del plan de RSE anual, Telemercado continúa apadrinando a la Escuela Juan B. Cabral en la localidad de San Clemente, del Valle de Paravachasca, donde el pasado viernes viajamos a visitarlos con el equipo de Telemercado para compartir un día con los alumnos de la escuela.

Ramiro Morcillo y Victor Roman de Infraestructura, Celeste Rivero Ochova de Gestión del Conocimiento, María Belén Capdevila de OSPE y Yanina Sarmiento del área de Motivación se mostraron orgullosos de esta iniciativa y nos contaron un poco de qué se trató.
Como todos los años, dimos soporte técnico y de infraestructura, instalando 3 pizarras que pudimos donar como institución y recibimos 10 notebooks para realizar mantenimiento y actualizaciones.
Como iniciativa del Área de Motivación, “realizamos actividades con juegos junto a los chicos de primaria y jardín, a quienes les entregamos además de las pizarras, marcadores y cuadernos de aprendizajes que diseñamos especialmente para la ocasión”, nos cuenta Yani.
También se hizo entrega de juguetes recaudados en la campaña #Acompañandolaeducación donde colaboraron miembros de Telemercado.
De esta forma y con mucho orgullo desde RSE seguimos trabajando en fomentar la educación y el bienestar y agradecemos a todos aquellos que se sumaron.

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE

Acciones de RSE Telemercado:
17 Maratón Nacional de Lectura – Fundación Leer!!!

La lectura nos mantiene vivos y conectados, nos hace vivir y sentirnos parte de algo.

Telemercado, una vez más, apoya la iniciativa de la **Fundación Leer**, cuyos logros han ido incrementando año a año. Nuestro compromiso con la educación y formación de los jóvenes en el país es prioridad concibiéndonos como un actor social, con responsabilidad y compromiso por la educación y la igualdad de oportunidades.
Desde la Fundación Leer se trabaja incansablemente hace muchos años con el objetivo de lograr una sociedad en la cual los niños se entusiasmen con la lectura, la vean como fuente de placer, formación, información e inspiración. Incentivando a que desarrollen un pensamiento propio y creativo en torno a su contexto y al mundo que los rodea y sean capaces de transmitir sus ideas de forma clara. Desde la Fundación, se busca transformar la vida de millones de niños y para ello es importante focalizarse en fortalecer su alfabetización y apoyar el desarrollo de competencias de lectura y de escritura.
Acompañamos una vez más convocando a las escuelas e instituciones durante el mes de abril a inscribirse a la convocatoria para ser parte de la Maratón a realizarse el próximo 24 de Septiembre. Ese día millones de chicos, jóvenes y adultos estaremos conectados en todos los rincones del país -desde las instituciones o desde casa- leyendo y disfrutando de actividades de lectura.

Acciones de RSE Telemercado:
Colecta de Leche 2021 - Banco de Alimentos Córdoba

Comunicación de Campañas, Beneficios y Acciones de Telemercado

Beneficios

GASTRONOMÍA Y BARES

Descubrí diversos lugares para disfrutar de cenas, brunchs y cafés.

INDUMENTARIA

Date un gusto y armá tu outfit ideal con los descuentos que tenemos en ropa.

REGALOS Y BIENESTAR

Regalos y experiencias variadas para regalar o regalarte.

FORMACIÓN

Potenciá tus conocimientos con la ayuda de estos beneficios.

Comunicación de Campañas, Beneficios y Acciones de Telemercado

Capacitaciones y Talleres 2021

A lo largo de todo el año **2021,** Telemercado efectúo capacitaciones y talleres todos los meses, logrando **15304** capacitados en el año según el siguiente detalle mensual:

Meses	Capacitados 2013	Capacitados 2014	Capacitados 2015	Capacitados 2016	Capacitados 2017	Capacitados 2018	Capacitados 2019	Capacitados 2020	Capacitados 2021
Enero	118	359	228	164	230	351	217	210	784
Febrero	182	191	364	170	226	251	179	207	588
Marzo	186	368	159	197	383	357	102	478	1897
Abril	330	301	348	206	358	258	179	120	1897
Mayo	579	349	377	373	502	429	280	120	1405
Junio	204	234	490	567	547	318	529	189	1439
Julio	1260	330	242	342	407	212	409	199	1531
Agosto	654	188	306	271	509	322	134	461	1655
Septiembre	2022	870	358	579	536	290	159	195	1192
Octubre	1176	359	177	252	422	373	220	301	802
Noviembre	774	416	99	341	460	268	262	256	1326
Diciembre	162	233	287	85	4580	192			788
Total	7647	4198	3435	3547	9160	3621	2670	2736	15304

Tematicas
CURSO DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA
Taller de Feedback
Tres ejes E E E / Capa comercial dictada por consultoría externa /
Taller Train de Trainers
Curso Virtual SG de Telemercado
Taller Cx Métricas
Capacitación WFM
Ganancias - Liquidación - actualización
Taller Feel With People
Diplomatura en Redes de Datos
CAPACITACIÓN COPC para Supervisores
Taller Modelo de Gestión Telemercado SGC
Charla Liderazgo y Resiliencia
Taller Recibos de Sueldo
Taller Estructuras Liberadoras- Toma de Desiciones
Taller de Comportamientos Telemercado
Taller Herramientas Digitales: Presentaciones Eficaces
De Proveedor a Co Equiper
Taller Gestión de Sanciones
Taller Evaluación de Comportamientos 2da parte
Taller de la Gestión Integral de la Comunicación Institucional
Taller "El Poder de tu voz"
Taller Links 2.0 par Supervisores
CURSO DE LIDERAZGO PERSONAL - SER EFECTIVOS: GENERAL UN ESTILO DE LIDERAZGO PROPIO
Capacitaciones Iniciales de los diversos productos

Telemercado
FULL BPO EXPERIENCE